

SHOWROOM

MUSIK ALS INDIVIDUELLES & EMOTIONALES WERBEMITTEL



„*music* was my first love...“

EDITION
KARUN
UNGER MUSIKVERLAG

Ein Werbemittel mit großem Unterhaltungsfaktor

Musik weckt Emotionen! Als globale Sprache kann Musik hervorragend Werbebotschaften und Teile der Unternehmensphilosophie zum Kunden transportieren.

Musik bewegt und bleibt in Erinnerung! Und dies sollten das Unternehmen und die Produkte Ihrer Kunden auch, emotionale Nähe schaffen und für lange Zeit im Gedächtnis bleiben.

Musik als Sprache und Brücke für eine erfolgreiche und besondere Kundenkommunikation.





Mehr als nur schöner Inhalt in einer werbewirksamen Verpackung

Um einen nachhaltigen Eindruck zu hinterlassen, reicht es nicht aus lediglich ein Logo auf ein Werbemittel zu drucken. Vielmehr sollte eine Verbindung zwischen Anlass und Werbemittel hergestellt werden.

Beispiel: Kundengewinnung

Kleine Geschenke erhalten die Kundschaft – und richtig eingesetzt können werberelevante Inhalte vermittelt werden.

Die Idee: Das Booklet in der CD-Box kann aus bis zu 32 Seiten bestehen und bietet somit viel Raum für die Produkt- und Firmenpräsentation.

Eine perfekte Lösung, die bestimmt nicht im Papierkorb landet!

Die Werbemittel-Musik-CD - der emotionale Weg zum Kunden



Mehr als nur schöner Inhalt in einer werbewirksamen Verpackung

Beispiel: Weihnachten

Im Trubel der Weihnachtszeit werden oft die kleinen Geschenke für Geschäftspartner und -freunde vergessen und die Weihnachtsgrüße mit einer einfachen Grußkarte übermittelt.

Die individuelle Weihnachts-Musik-CD bleibt den beschenkten Kunden in Erinnerung. Und sie ist nicht viel teurer als eine Grußkarte.

Weitere Ideen und Konzepte stellen wir Ihnen gerne zur Verfügung.



Ein Werbemittel, so individuell wie ein Fingerabdruck

Individualität ist unsere Stärke, denn jeder Kunde erhält seine individuelle Musikauswahl passend zu seinem Unternehmen, seinen Produkten und seiner Zielgruppe.

Auch die Verpackung, die CD-Box, das Booklet und das CD-Label werden entsprechend gestaltet und sind somit einzigartig.

Dies gehört selbstverständlich zu unserem individuellen Service.

Die Werbemittel-Musik-CD - der emotionale Weg zum Kunden



Diamonds are forever...

... oder „ein Diamant ist unvergänglich“.

Schön, dass die Werbemittel-Musik-CD im Vergleich zu vielen anderen Streuartikeln besonders haltbar ist.

Die richtige Musikauswahl führt zum Erfolg. So sind die Meister der Klassik, wie z.B. Mozart oder Beethoven, schon seit mehreren hundert Jahren „Popstars“ und ihre „Hits“ werden nie an Aktualität und Emotionalität verlieren.

Die Werbemittel-Musik-CD - der emotionale Weg zum Kunden



Unsere Leistung - Ihr Gewinn!

Dienstleistungsqualität lässt sich messen. Ein zuverlässiger Indikator ist die Kundenzufriedenheit. Aus diesem Grund gibt es bei uns nur A-Kunden. Jeder wird mit der gleichen Sorgfalt, mit dem gleichen Engagement, der gleichen Zuverlässigkeit und Präzision betreut.

Eine reibungslose Abwicklung bedeutet für uns enge Kommunikation. Um Ihren und den Auftrag Ihres Kunden perfekt abzuwickeln, unterstützen wir Sie in jeder Phase: Wir stehen Ihnen von Anfang an mit Rat und Tat zur Seite und übernehmen für Sie die komplette Produktionsabwicklung.

Die Werbemittel-Musik-CD - der emotionale Weg zum Kunden



Perfekte Abwicklung aus einer Hand

Phase 1: Briefing

Der Erfolg hängt wesentlich von den Vorbereitungen ab. So unterstützen wir Sie bei der Definition der Anforderungen mit einem speziellen Fragebogen, der die Ziele und Rahmenbedingungen definiert.

Phase 2: Lizenzmanagement

Anhand dieser Anforderungen erstellen wir für Sie individuelle Demo-CDs. Entspricht die Auswahl Ihren Vorstellungen, übernehmen wir die Lizenzierung bzw. Sublizenzierung der Musikrechte und kümmern uns um eine eventuelle GEMA-Anmeldung.

Die Werbemittel-Musik-CD - der emotionale Weg zum Kunden



Perfekte Abwicklung aus einer Hand

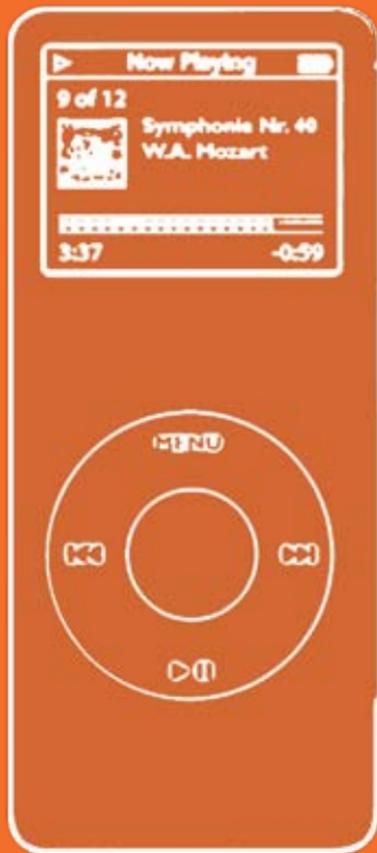
Phase 3: Gestaltung

Die individuelle Covergestaltung entsprechend dem Corporate Design des Kunden übernimmt unsere Design-Abteilung. Somit wird auch sichergestellt, dass alle rechtlichen Vorschriften eingehalten werden.

Phase 4: Produktion

Ob Jewelcase, Digipack oder Shape-CD, wir organisieren für Sie die Pressung und Verpackung. Neben Aufwand sparen Sie somit auch Geld.

Die Werbemittel-Musik-CD - der emotionale Weg zum Kunden



Innovative Ideen

Die CD ist das Medium, aber nur eine von vielen Möglichkeiten. Denn jeder MP3-Spieler, bestückt mit ausgewählter Musik, eignet sich als besonderes Werbemittel.

Zum Beispiel eine umfangreiche Mozart-Kollektion für besondere Kunden. Viele Stunden Musik zur positiven Kundenbindung. Auf einem MP3-USB-Stick, auf einem iPod, aber auch einer MP3-CD oder sogar einem Handy...

Sprechen Sie mit uns über weitere innovative Ideen!

Musik als Werbemittel - der emotionale Weg zum Kunden

Man höre: Von Abaco (1675-1742), Abraham (1892-1960)...., Albinoni...., Albeniz...., natürlich Bach (Carl Philipp Emanuel, Heinrich, Johann Bernhard, Johann Christian, Johann Christoph, Johann Christian Friedrich, Johann Ernst, Johann Lorenz, Johann Michael und natürlich Johann Sebastian)...., Chopin...., das ganze Alphabet bis Zarzycki und Zimmermann.

Berliner Symphoniker, Stuttgarter Philharmoniker, Wiener Staatsoper, Südwestfunkorchester Baden-Baden, Württembergisches Kammerorchester, Bach-Collegium Stuttgart, Württembergische Staatsoper, Symphonie Orchester Radio Luxemburg, Nürnberger Symphoniker, Orchestre National Paris, Orchestre RTL, London Philharmonia Orchestra... und so viele, viele mehr.

Helmuth Rilling, Garcia Navarro, Jörg Faerber, Kurt Redel, Hans Swarowsky, Jascha Horenstein, Louis de Froment, Paul Angerer, Rolf Reinhardt, Alexander von Pitamic, Wolfgang Gönnenwein, Robert Wagner... und so viele, viele mehr.

Aber auch Eugen Cicero, Toots Thielemann, Schnuckenack Reinhardt...

Topaufnahmen in digitaler Topqualität.

25 Jahre Musikgeschichte

Tradition und Innovation.

Er hat schon die INTERCORD, den NOBILE-Verlag und die MEDIAPHON gegründet, das renommierte SWT-Südwest-Tonstudio aufgebaut und ist auch der Vater von EDITION **KARUN**. Dr. Udo Unger, Musikwissenschaftler, Produzent und Entdecker unzähliger Talente wie z.B. Reinhard Mey, Stefan Sulke, Andre Heller, Joy Flemming u.v.a. hat sein Leben ganz der Musik gewidmet. Sein Vermächtnis und die Tradition sind das Fundament des Verlages.

Mit einem umfangreichen Repertoire aus Klassik, Volksmusik, Schlager, aber auch Jazz und zeitgenössischer Musik verlegt und produziert EDITION **KARUN** seit vielen Jahren qualitativ hochwertige Werke.

Die Werbemittel-Musik-CD - der emotionale Weg zum Kunden

Kontakt

Wir freuen uns auf Sie! Für alle Fragen und Wünsche rund um das Thema Musik als Werbemittel erreichen Sie uns unter:

EDITION KARUN musikverlag
Buchenhofstaffel 9

D-70197 Stuttgart

Fon+49(0)711/31519222
Fax +49(0)711/ 31519223

Internet: www.unger-verlag.de
E-Mail: info@unger-verlag.de

Die Werbemittel-Musik-CD - der emotionale Weg zum Kunden

EDITION
KARUN
UNGER-VERLAG

**EDITION
KARUN**
UNGER MUSIKVERLAG



schön von uns zu hören!